

## Online-Jobmesse

- **Messe on Demand** – Ihre EIGENE Online-Messe unter Ihrem Namen ohne jeglichen Aufwand als perfekte Ergänzung zu Ihrem Recruitingevent. Dieses hochinnovative Marketingtool steht Ihnen ohne Investition und Aufwand zur Verfügung.
- **Zeitgemäß:** Treffen Sie den Nerv der Studierenden und Absolventen: Mit Online-Messen unkompliziert, flexibel und schnell zu den gewünschten Informationen und Kontakten.
- **Zielgerichtet:** Stellen Sie die Thematik Ihres Unternehmens in den Vordergrund oder richten Sie die Messe an den Bedürfnissen Ihrer Aussteller aus.
- **Design:** Individuell anpassbar an Ihre Corporate Identity (Logo, Farben, etc.).
- **Messeplattform:** Subdomain „Unternehmen.jobmesse.net“
- **Zeitraum:** Sie legen die Dauer Ihrer Messe fest: drei bis sieben Tag. Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Angebot für einen längeren Zeitraum.
- **Preismodell**
  - Sie legen den Preis für die Aussteller fest.
  - Messeaussteller zahlen die Gebühr an Sie.
  - studilux erhält pro Tag pro Aussteller 120 €.
  - Sie kassieren die Marge.
- **Warum sind wir der richtige Partner für Sie?**
  - Affinität** – Zielgruppen-Knowhow durch Magazin für akademische Bildung (Online-Studienberatung).
  - Usability** – Web-Knowhow durch studilux.de.
  - Service** – Technisches Knowhow durch CMS und IT.

## Innovative Online-Messe

### ■ Vorteile für Ihre Aussteller

- ❑ **Günstig und Effizient:** Die Aussteller nutzen die Effizienz einer realen Messe ohne den damit verbundenen Aufwand und die damit einhergehenden Kosten.
- ❑ **Kein Schnickschnack:** Ihre Besucher kommen mit einem Klick direkt ans Ziel! Benutzerfreundlichkeit wird groß geschrieben, der Fokus liegt auf dem Wesentlichen.
- ❑ **Direkte Kommunikation:** Live-Chat, Kontaktformular, Email sowie Telefon – Die Aussteller erreichen ihre Besucher **mit modernsten Mitteln**.

### ■ Unsere Dienstleistung

- ❑ **Individuell und flexibel:** Die studilux GmbH erstellt auf Wunsch die Online-Messestände für Ihre Aussteller. Alle Inhalte können jederzeit aktualisiert und angepasst werden.
- ❑ **Ausstattung der Messestände:** Texte, Bilder, Videos sowie Präsentationen, Infomaterial und Flyer zum Download.
- ❑ **Kostenlose Zusatzausstattung des Messestandes:** Newsticker, Stellenangebote, Anzeigen und Terminkalender – Ohne Verwaltungsaufwand!
- ❑ **Erfolgskontrolle:** Sie erhalten genaue Auswertungen. So haben Sie und Ihre Aussteller den detaillierten Überblick, wie viele Studierende Ihre Messe besucht haben.

**Besuchen Sie unsere Webseite für Geschäftskunden: [www.studilux.biz](http://www.studilux.biz)**