

Nr. 03-2009 Zeichen: 1376

München, 05.02.2009

Hochschulen im Profil: Die Munich Business School

München – studilux.de gewinnt mit der Munich Business School den ersten großen Kunden im Hochschulbereich. Mit einem ganzseitigen Profil präsentiert sich die private Fachhochschule im Online-Magazin jetzt Abiturienten und Bachelorabsolventen.

Die Munich Business School präsentiert sich seit Februar 2009 als erste Hochschule mit einem ganzseitigen Profil auf studilux.de. Hier erfahren Abiturienten, Studierende und Bachelorabsolventen alles über Studiengänge, Schwerpunkte, Bewerbungsverfahren, Kosten und Karrieremöglichkeiten. Zudem steht direkt im Profil das Bewerbungsformular für den Bachelorstudiengang zur Verfügung. Fragen, die noch offen sind, können per Email unmittelbar an die Ansprechpartnerin geschickt werden.

Die studilux GmbH ist aktuell mit weiteren renommierten Hochschulen im Gespräch und baut das Bildungsnetzwerk in Deutschland stetig aus. So konnte vergangene Woche unter anderem die Macromedia Hochschule München als weiterer Kunde gewonnen werden.

Mit den Profilen unterstützt studilux.de – Das Magazin für akademische Bildung Abiturienten und Bachelorabsolventen bei der Hochschulwahl. Ratgeber mit den wichtigsten Kriterien für die Hochschulwahl werden ergänzt durch ganzseitige Profile von Fachhochschulen und Universitäten. „Das Bildungsnetzwerk der studilux GmbH sorgt für umfangreiche Transparenz unter den Studierenden und denen, die es werden wollen“, so Benjamin Breuer, Geschäftsführer und Gründer der studilux GmbH.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.studilux.de/studium-uni/hochschulen/private-hochschulen/munich-business-school.html>.

studilux.de, das Magazin für akademische Bildung, richtet sich an Abiturienten, Studierende, Absolventen und deren Eltern. Die Website bietet Informationen sowie Orientierungshilfen und Services rund ums Studium.