

Nr. 21-2008 Zeichen: 1389

München, 26.11.2008

Der direkte Draht zu Presse und Studenten

München – Neues Presseportal - studilux.de ist für Hochschulen und Bildungsinstitutionen ab sofort der direkte Draht zu Presse und Studenten.

Auf studilux.de - Das Magazin für akademische Bildung haben Unternehmen, Hochschulen und Bildungsinstitutionen ab sofort die Möglichkeit Pressemitteilungen einstellen zu lassen. Hochschulen können dadurch Eltern, Abiturienten und Studierende über aktuelle Ereignisse in Kenntnis setzen.

Durch studilux.de werden die Neuigkeiten direkt an die Zielgruppe herangetragen. „Unsere Seite wird von Eltern, Abiturienten und Studierenden genutzt. Hochschulen und Unternehmen können demzufolge von unserer zielgerichteten Kommunikation profitieren“, erklärt Sabrina Zurwesten, Geschäftsführerin der studilux GmbH.

Journalisten, Redaktionen und das Schulwesen sowie Eltern von Schülern und Studierenden greifen gerne auf das redaktionelle Repertoire von studilux.de zurück. Ratgeber, Leitfäden sowie aktuelle, teils kritische Artikel zu Hochschulthemen sind gern genutzte Informationsquellen für die Planung und Organisation des tertiären Bildungsweges.

Zusätzlich zur Integration in den redaktionellen Kontext versendet studilux.de die Pressemitteilungen im Rahmen eines Online-Newsletters an Zeitungen, Magazine, TV-Sender Hörfunkstationen und andere Pressestellen. Durch den zielegruppenspezifischen Verteiler, werden die Mitteilungen direkt an die entsprechenden Redaktionen geleitet.

Weitere Informationen zum neuen Presseportal finden Sie unter: <http://www.studilux.de/studilux/presseportal.html>

studilux.de - Das Magazin für akademische Bildung, richtet sich an Abiturienten, Studierende und deren Eltern. Die Webseite bietet Informationen und Services rund um das Studium.