

**Nr. 14-2008** Zeichen: 1488

München, 07.10.2008

## **Gönn Dir was ... Mach den Master!**

**München - studilux.de, das Magazin für akademische Bildung, informiert Studenten über Studienkredite, denn: Nicht jeder hat zahlungskräftige Eltern im Rücken.**

Gönn Dir was! Mach den Master – das ist der Titel der neuen Kampagne von studilux.de. Bildung ist wichtig, aber in Deutschland leider nicht selbstverständlich. Der Grund dafür sind die hohen Studiengebühren, die zu den Lebensunterhaltskosten dazukommen. Ein Studium von zehn Semestern kostet im Durchschnitt 46.000 Euro. Das hat das Deutsche Studentenwerk ausgerechnet. Deshalb ist gerade zu Semesterbeginn die Frage der Finanzierung des Studiums von existenzieller Bedeutung.

studilux.de informiert alle Studenten, ob Studienanfänger oder diejenigen, die ein Zweitstudium beginnen möchten, über Studienkredite. So stellt das Magazin für akademische Bildung nicht nur einen individuellen Studienkreditrechner zur Verfügung, sondern bietet auch umfangreiche Informationen zu den verschiedensten Finanzierungsmöglichkeiten - und das unabhängig und neutral.

In Deutschland gibt es drei Quellen, aus denen Studierende hauptsächlich finanzielle Mittel erhalten: Das Elternhaus, eigene Mittel und die staatliche Förderung nach dem Bafög. Klar ist: Der größte Teil der Studenten kann sich nicht auf diese Quellen verlassen.

„Eine gute Informationsplattform für Studienkredite, insbesondere für die Studienanfänger, ist gerade zu Studienbeginn von entscheidender Bedeutung. Man kann sich nicht immer darauf verlassen, dass Eltern, Bafög oder eigene Mittel reichen, um ein Studium zu finanzieren. Deshalb gibt es studilux.de“, sagt Geschäftsführer Benjamin Breuer.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.studilux.de](http://www.studilux.de)!

studilux.de, das Magazin für akademische Bildung, richtet sich an Abiturienten, Studierende und deren Eltern. Die Website bietet Informationen und Services für sämtliche Stationen rund um das Studium.