

Pressemitteilung Nr. 10-2008

Zeichen: 1842

München, 21.08.2008

studilux.de erweitert Service um Informationen zum BAföG

München – Mit Unterstützung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung erweitert studilux.de die inhaltlichen Informationen für Studierende um die Studienfinanzierung nach dem Bundesausbildungsförderungsgesetz (BAföG).

Laut einer am 15. August 2008 veröffentlichten Pressemitteilung des Statistischen Bundesamtes haben im Jahr 2007 806.000 Personen BAföG bezogen. Davon waren ungefähr 312.000 SchülerInnen und 494.000 StudentInnen. Während die Zahl derjenigen, die den maximalen Förderungsbetrag erhielten im Vergleich zum Jahr 2006 gestiegen ist, ist die Zahl jener, die eine Teilförderung erhielten, gesunken. Insgesamt hat die Zahl der BAföG-Empfänger im Jahr 2007 verglichen mit dem Vorjahr abgenommen. Dennoch ist das BAföG die Förderung, um die sich Studierende mit Finanzierungsbedarf zuerst bewerben.

Neben Informationen zu allen deutschlandweiten Studienfinanzierern, werden Studieninteressierte, Studierende und Eltern auf studilux.de nun auch ausführlich über die Förderung nach dem BAföG aufgeklärt. Wer kommt für den Bezug der Förderung in Frage, welche Voraussetzungen sind zu erfüllen und was hat es mit dem neuen BAföG auf sich? All diese Fragen werden beantwortet. Daneben können Interessenten über das Profil mit dem Bundesministerium für Bildung und Forschung in Kontakt treten. Fragen zum BAföG können an dieser Stelle gestellt und abgeschickt werden, Informationsmaterial kann angefordert werden. Die jeweiligen Antragsformulare sind ebenfalls auf studilux.de zu finden und stehen hier zum Download bereit. Zur Verfügung gestellt wurde das Material vom Bundesministerium für Bildung und Forschung.

www.studilux.de bietet ein umfangreiches Online-Serviceangebot zum Thema Studienfinanzierung. Dieses ermöglicht es Studierenden, kostenlos Studienkredite und -fonds miteinander zu vergleichen. Bei der Recherche nach einer Studienfinanzierung wird die individuelle Situation voll berücksichtigt. Der Mehrwert liegt im user generated Content: Studierende können sich über Bewertungen und Erfahrungen von Kommilitonen schnell und effektiv informieren und orientieren.

2007 von Benjamin Breuer gegründet, ging die studilux GmbH mit ihrer Informationsplattform am 14.04.2008 online. Das Web 2.0 Unternehmen hat seinen Sitz in München und ist aufgrund des jungen Teams aus Absolventen und Studierenden nahe an seiner Zielgruppe.